



MANUEL NUVOLETTA

Napoli 06/02/1992

PROFILO

Lavoro presso Prezioso Casa, azienda di arredamento N°1 in Europa. Ho ricoperto nelle varie esperienze diverse posizioni come: consigliere di vendita del reparto giardino Leroy Merlin e poi impiegato commerciale per Ho. Re. Ca Pascarella srl. Ho, inoltre, lavorato come addetto ai servizi fiduciari presso i depositi autobus Anm. Dal 2014 al 2021 sono stato fondatore e legale rappresentante di Nuvoletta Per Salvatore Società Cooperativa Sociale su Beni Confiscati alla criminalità organizzata a Marano di Napoli.

CONTATTI

TELEFONO:
0815061989
334 24 36 465

Via C. Pellegirno,21 - 80010 Villaricca (NA)

LINKEDIN:

https://it.linkedin.com/in/manuel-nuvoletta-0a28b0198?original_referer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F

E-MAIL:
manuel.nuvoletta@gmail.com

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Customer Service

Prezioso Casa - Castel Volturno, Campania

marzo 2021 – a oggi

Seguo il cliente e i tecnici dal giorno della consegna

- Inserimento, controllo e verifica degli ordini di sostituzione con rapporti diretti con i principali produttori del settore del mobile
- Supporto ai tecnici in fase di montaggio
- Conformità di contratto/progetto
- Controllo collaudi e rispetto delle procedure
- Utilizzo del gestionale Easy store web

Presidente Cda

Nuvoletta Per Salvatore Società Cooperativa Sociale", con sede legale in Marano di Napoli in Via Marano-Quarto (Bene confiscato alla criminalità organizzata).

2014 a settembre 2021

PROGETTI E PARTECIPAZIONI

- CHALLENGING THE CRISIS- PROMOTING CITIZENS' ENGAGEMENT IN A TIME OF UNCERTAINTY IS A PROJECT CO- FINANCED BY THE EUROPEAN UNION.
- Rapporto sull' Agricoltura Sociale in Italia; Roma 21/03/2018.
- Presidente di Società Cooperativa Sociale su beni confiscati alla criminalità organizzata più giovane

Consigliere di vendita

Leroy Merlin Italia

gennaio 2019 a novembre 2019

Problem Solving

Relazione Clienti

Gestione degli Stock (Controllo q.tà - approvvigionamento - demarque)

Facing e tenuta di reparto

Impiantazione nuove gamme

Gestione ordini clienti

Post Vendita

Consigliere di vendita weekendista

Leroy Merlin Italia

ottobre 2018 a dicembre 2018

Qualifica di Addetto ai servizi fiduciari

Holding Services s.r.l

maggio 2016 a novembre 2016

con mansione svolta presso gli impianti:

- ANM (AZIENDA MOBILITÀ NAPOLETANA s.p.a.) fino al 30/11/2016

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Cittadino Digitale

EIPASS

Emissione: ago 2023

Comunicare le proprie idee con lo storytelling e il design

Google Digital Training

Emissione: nov 2022

Aumentare la produttività sul lavoro

Google Digital Training

Emissione: ago 2022

Fondamenti di Marketing Digitale

Google Digital Training

Emissione: lug 2022

ID credenziale KB7RGZY4

Google Digital Training in Fondamenti di Marketing Digitale**Google Digital Training**

luglio 2022 a luglio 2022

Master in Master Executive in Project Management**Life Learning**

gennaio 2020 a gennaio 2021

Microsoft office specialist**AICA - Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico**

Emissione: giu 2011

Diploma di Maturità in P.N.I. PIANO NAZIONALE INFORMATICA**Liceo scientifico statale A.M. DE CARLO**

PROGETTI**Challenging the crisis**

set 2014 - set 2016

“Challenging the Crisis” è un Progetto di Educazione allo Sviluppo finanziato dalla Commissione Europea, di durata triennale, che coinvolge attualmente oltre 100 ragazzi, Young Global Advocate (Giovani attori del Cambiamento Globale) dei 6 Paesi dell'Unione Europea più colpiti dalla crisi economica (Irlanda, Italia, Grecia, Spagna, Portogallo e Slovenia).

Il programma è realizzato da un partenariato composto da 7 organizzazioni: IDEA – Irish Development Education Association (Irlanda), FTH – Fair Trade Hellas (Grecia), CIPSI – Coordinamento di Iniziative Popolari di Solidarietà Internazionale (Italia), FCRE – Fondazione Culturale Responsabilità Etica (Italia), IMVF – Istituto Marquês de Valle Flôr (Portogallo), SLOGA – Slovenian Global Action (Slovenia) e EsF -Fundación Economistas sin Fronteras (Spagna).

I giovani si sono riuniti a Bruxelles nel luglio 2014 in occasione dello Youth Global Forum. Nel corso del meeting è emersa la necessità di lanciare una campagna continentale per promuovere l'economia sociale come forma di coesione sociale.